

линга формы и конструирования отдельных изделий до дизайна технико-процессуальных систем и новой методики дизайн-программирования.

На практике разнообразные методики могут использоваться посредством модифицирования и сращивания оригинального синтеза. Цель любой методики – упорядочить и систематизировать конкретную практическую деятельность для достижения нужного результата наиболее простым, экономным и разумным способом.

Идеал дизайн-деятельности может быть задан в виде наглядного образа, установления порядка действий и логически правильного процесса решения проектной задачи. Однако исследование проблемы далеко не закончено, обнаруживаются еще не раскрытые противоречия, как в основных положениях правил дизайнерской деятельности, так и методических установках. Интерес к методическим проблемам постоянно возрастает и новые методы получают научно-теоретическое обоснование. Отсюда возникает необходимость свести все это к понятию «методология», которое понимается как учение о структуре, рациональной организации методов и средств дизайнерской деятельности, высшая ступень представления о методике в дизайне. Методика дизайна – это соединение основополагающих принципов, методов и средств решения задач дизайна применительно к различным видам объектов проектирования. Метод подразумевает практический способ выполнения относительно узко очерченной работы, подчиненной решению конкретной задачи. Методологический подход в решении дизайнерских задач обеспечивает принципиальную основу профессионального поиска нового образа мира.

**М.В. Панкина**

### **КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ ДИЗАЙНЕРОВ ИНТЕРЬЕРА КАК ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОГО МЫШЛЕНИЯ**

Дизайн, который понимается нами и как сфера творческой проектной деятельности общества, и как совокупность вещей и устройств, делающих наше существование удобнее и легче, и как особым образом сформировавшаяся эстетическая концепция образа жизни, играет в современном ми-

ре серьезную роль. Потребность в квалифицированных кадрах, необходимость внедрения проектного дизайнерского мышления в культуру общества – реальности времени.

Изначально предметы и вещи, окружающие человека, делали специалисты-ремесленники. В деятельности мастера, если смотреть на нее с современных позиций, совмещался ряд специальностей: проектировщика, конструктора, художника, архитектора и мастера-ремесленника, способного изготовить изделие. Массовое индустриальное производство, разделение труда, необходимость в условиях конкуренции особое внимание уделять потребительским качествам товара, его эстетическим достоинствам способствовали появлению новой профессии – дизайнера, занимающегося проектированием предметной среды человека.

Если сначала дизайн (промышленный) стремился выделиться как самостоятельный раздел проектного творчества, то сейчас ситуация иная, особенно в сфере проектирования дизайна среды. Дизайн – специфическая деятельность, связанная с проектированием всех объектов среды, окружающей человека: от предметов обихода до орудий производства, от убранства жилых помещений до комплексного оборудования общественных зданий и промышленных предприятий. Известный дизайнер Дж. Нельсон говорил: «Дизайн – особый вид искусства, превращающий в явления культуры вещи человеческого обихода, но именно поэтому выходящий за рамки искусства в области экономики, политики, науки, пытающийся мыслить категориями природы и общества».

Дизайн-проектирование, характеризуясь определенной спецификой, подчиняется общим законам и методикам традиционных видов проектирования: архитектурно-строительного, технологического, машиностроительного и др. Вместе с тем дизайн интерьера (а точнее, архитектурной среды) существенным образом отличается от них. Природа проектируемого объекта «обитаемой среды» раскрывается обязательно с привлечением содержания понятия «человеческий фактор», который представляет собой интегральные характеристики связей человека и предметного окружения, проявляющиеся в конкретных условиях их взаимодействия при функционировании системы, связанном с достижением конкретной цели [1, с. 382].

Проектирование среды не может быть сведено к взятым самим по себе человеку (деятельности), предмету (функционально-техническому средству), пространству (планировка, объемы). Архитектурная среда относится к категории объектов, которые характеризуются совокупными, системными качествами. Обязательным условием и кардинальным свойством

проектного формирования среды является комплексность как совокупность разнородных действий и мероприятий, направленных на получение целостного, заранее задуманного результата. Поэтому профессиональными качествами специалиста-дизайнера должны быть широчайший кругозор и компетентность во всех смежных областях жизни человека. Образ современной жизни и культуры, кроме того, подвержен влиянию экологизации, т.е. стремлению к учету оптимального соотношения между миром живого и средой его обитания. В результате происходит сближение среды и культуры (экология культуры), складывается концепция объединения архитектуры, промышленного дизайна, визуальных коммуникаций, а также прикладных и изобразительных видов искусства.

Современный этап развития проектного искусства, к которому в полной мере принадлежат и дизайн и архитектура, характеризуется такой особенностью. Происходит интеграция целей, методов и секретов мастерства у разных ветвей проектного творчества: архитекторы все время пробуют себя в дизайнерском плане, придумывая новые формы мебели, автомашин и нестандартные приемы благоустройства городских пространств, а дизайнеры активно занимаются интерьером и моделированием пространственных ситуаций — тем, что раньше целиком принадлежало зодчим. Дело в том, что в действительности нам служат не архитектура и дизайн по отдельности, а их нераздельное единство. Современный город немыслим без машин, рекламы и благоустройства, а интерьер — без бытового оборудования, мебели, декоративных предметов и средств информации. И проектировать облик улицы или структуру здания без учета их предметного наполнения безнадежно: абстрактная красота «пустого» пространства будет искажена и даже изуродована незапланированным, но обязательным для жизни вторжением функционального дизайна. Единственный выход — проектировать комплексные предметно-пространственные композиции, синтезирующие архитектурные и дизайнерские начала обстоятельств нашего образа жизни.

Расширение архитектуры и дизайна идет и по другим линиям. Так, считалось, что мир вещей изначально мобилен, динамичен и непрерывно обновляется, тогда как архитектурное пространство по идее неподвижно и вечно. Сегодня категоричность этого мнения под вопросом: городские ансамбли и интерьеры зданий все время перестраиваются, преобразуются — то новыми способами освещения, то сменой декоративного убранства, то новыми формами оборудования, а некоторые чисто дизайнерские объекты не уступают архитектуре в монументальности [2, с. 3].

Все это означает сближение, взаимопроникновение закономерностей и приемов архитектурного и дизайнерского творчества, в которых действуют одни и те же законы красоты: композиции и гармонизации как главной цели проектного формирования окружающих нас предметно-пространственных ансамблей, масштабности как неперемennого условия комфортного и осмысленного существования человека в их среде, тектоники как основы выразительной визуальной организации материалов и конструкций, и т.д.

Творческая суть художественного проектирования (дизайна) архитектурной среды состоит в образном схватывании и воплощении идеи. Основной же является проектное воображение (базовая профессиональная способность), как взаимосвязь процессов мышления, направленных на выявление исходных ценностных ориентиров и основных формообразующих среду факторов и на выявление проектных образов средовых объектов.

Дизайн-деятельность реализуется не только практическими средствами проектирования. Другую часть составляют методы научного анализа, классификации и др., применяемые в физиологии, социальной психологии, эргономике и пр. Инженерно-изобретательские идеи, знание конструкций и материалов, инженерного оборудования зданий – важнейший фактор выбора средств формирования среды. В дизайн-проекте учитываются требования по освещенности, акустике, температурно-влажностному режиму, водоснабжению и канализации, вентиляции, электроснабжению, пожарной безопасности [2, с. 264]. И, конечно же, арсенал профессиональных художественных средств дизайнера – это графика и проектная графика, цвет и колорит, пластика и динамика, все приемы и методы формальной композиции [1, с. 407]. При подготовке будущего профессионала важно не упустить ни одну из этих областей знаний. Синтез художественных, инженерных, психологических, эргономических и др. знаний – отличительная черта этой профессии.

Сравнительно недавно стали говорить о новом виде проектной деятельности – дизайне архитектурной среды. Речь идет о профессии архитектора-дизайнера, специалиста в области искусства проектирования предметной среды, базирующейся на глубочайших традициях культуры архитектурного проектирования и формирующей при этом собственный аспект понимания и работы в области «искусства организации среды», лежащей на стыке, прежде всего, таких областей художественного творчества, как архитектура и дизайн. Такая формулировка специальности (по сравнению с дизайном интерьера) более точно отражает специфику деятельности ди-

зайнера. Средовой подход привел к усилению в процессе проектирования концептуального, экологического и этнокультурного аспектов той и другой деятельности. Необходимость комплексного и целостного решения средовых ситуаций выдвинула в качестве главной проблемы вопрос о синтезе средств отдельных видов творчества, участвующих в решении задачи проектирования функционально целесообразных, технически совершенных, эстетически выразительных объектов, составляющих в совокупности оптимальную среду для жизнедеятельности человека.

В центре внимания дизайнера архитектурной среды всегда находится человек с его индивидуальными и общественными запросами, утилитарными и эстетическими потребностями. Система принципов и закономерностей, отражающих всю сложность взаимоотношений человека с окружающим предметно-пространственным миром, может быть выражена в четырех группах требований: социальные, утилитарно-функциональные, эргономические, эстетические и экономические.

Можно ли расценивать интерьер как произведение искусства, или это в первую очередь среда обитания? Вероятно, и то, и другое. Человеку одинаково необходимы как физический комфорт, так и моральное спокойствие. И оптимальный интерьер позволяет ему почувствовать второе, не задумываясь о первом.

Дизайнер создает новые вещи, закрепляя на новом уровне традиционные методы, или строит новые формы организации предметной среды. Фактически происходят два процесса: преобразование мира дизайнером и изменение мира потребителем. Очевидно, что только при общности направлений происходит продуктивный диалог между дизайнером и потребителем. Дизайн это сотворчество профессионала и заказчика, как при проектировании индивидуального жизненного пространства, так и общественного. Влияние заказчика на формирование и окончательное воплощение образа и замысла огромно (кто платит деньги, тот заказывает музыку). Последним и немаловажным профессиональным качеством дизайнера должно быть умение подать, аргументировано защитить, обосновать идею, общаться с заказчиком и подрядчиком. Риторика, психология, социология – абсолютно необходимые дисциплины при подготовке специалиста.

Таким образом, дизайн-образование – это профессиональное художественное образование, требующее дополнения большим рядом смежных дисциплин (инженерных, экономических, психологических и др.), которые должны изучаться хотя бы как факультативные. Только благодаря синтезу всех этих знаний будет сформировано проектное мышление специалиста.

В учебном плане нужно постоянно учитывать изменения и потребности современной жизни и производства, т.к. на данный момент при подготовке дизайнеров наблюдается больший акцент на дисциплинах художественного блока.

### ***Библиографический список***

1. *Ефимов А.В.* Дизайн архитектурной среды: Учеб. для вузов. М., 2004.
2. *Ткачев В.Н.* Архитектурный дизайн (функциональные и художественные основы проектирования): Учеб. пособие М., 2006.
3. *Шимко В.Т.* Основы дизайна и средовое проектирование: Учеб. пособие. М., 2005.

**Г.И. Петрова**

## **ПАРАДОКСЫ РЫНКА КРАСОТЫ**

Рассматривать парикмахерское дело как искусство стало возможным лишь сегодня, когда изменилась роль женщины в обществе. Что собой представляла женщина в советское время? Какова была ее общественно-значимая роль? Первая и основная ее функция – быть членом трудового коллектива, вторая – быть матерью, и лишь в последнюю очередь – женщина. При такой функциональной структуре возможность ухаживать за собой (кожей, волосами, руками, лицом, телом) ограничивалась не только (а, возможно, не столько) отсутствием косметических средств и широким спектром услуг, сколько, в основном, идеологическими установками. До начала 1960-х гг. наличие макияжа на лице женщины рассматривалось как вульгарность или аморальность. Естественно, что и парикмахерское дело предлагало самый скромный ассортимент услуг.

Современное общество с его культом молодости и здорового образа жизни, создав мощную индустрию красоты, предлагает сегодня потребителю широчайший спектр косметических средств и косметологических услуг. Это предложение в таком масштабе не является откликом на столь же мощный спрос. Напротив, сегодня в России именно предложение производителя стимулирует спрос. Существующий на отечественном рынке на данный момент парадокс не приемлется классиком маркетинга Ф. Котлером, который абсолютно отвергает «частые критические замечания типа